

V Praze, 10.10.2007

Fuji Heavy Industries představuje na 40. Tokyo Motor Show 2007 nové WRX STI a dva koncepty

Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce vozů Subaru, včera ohlásilo modely a technologie, které bude vystavovat na 40. Tokyo Motor Show. „Fantastické momenty“ je ústřední téma stánku Subaru, kde se setkává úsilí FHI o integraci „Zážitků z řízení“ a firemní „zelené“ politiky ochrany životního prostředí.

FHI odprezentuje světovou premiéru svého etalonu výkonnosti, nové Imprezy WRX STI, ale také dva koncepty. Koncept EXIGA, 7-mi místné kombi, které představuje spojení osvobozující prostornosti interiéru se vzrušující jízdní výkonností, a G4e koncept, elektromobil budoucnosti vybavený novou generací lithium-iontových baterií. Dále FHI uvede speciální edici Impreza BEAMS, vyvinutou ve spolupráci se známou modní značkou Beams. Důraz prezentace bude v Tokyu kladen i na výstavu unikátních řešení ochrany životního prostředí a technologií posunující hranice bezpečnosti.

Subaru uspořádá svoji tiskovou konferenci na stánku ve tředu 24.října 2007 od 11:50 hodin. K dispozici médiím bude Prezident společnosti FHI pana Ikuo Mori.



Subaru EXIGA (koncept)



Subaru Impreza WRX STI (Japonská specifikace)

Hlavní vystavované modely

► EXIGA (Koncept)

Koncept EXIGA je 7-mi místné kombi s prostorným a vzdušným interiérem, který nabízí pohodlný prostor pro sedm dospělých pasažérů a zároveň má vzrušující jízdní výkony. Koncept odráží mnoho let technických výzkumů v oblasti kategorie kombi (Touring Wagon), samozřejmě opět vychází z koncepce spojení motoru Boxer s excelentním systémem pohonu všech kol Symmetrical AWD.

- Díky velké panoramatické střeše a „divadelnímu uspořádání“ třech řad sedadel, otevřenosti a komfortu prostupujícím prostor interiéru, si mohou všichni cestující užívat skvělý výhled z vozu, ať už sedí na jakémkoliv sedadle ve voze
- Svižnou, hladkou a precizní jízdu zajišťuje 2,0 l horizontálně uložený přeplňovaný motor Boxer s protiběžnými písty spolupracující s 5-ti stupňovou automatickou převodovkou
- Karoserie v červené metalíze „Candy Red Pearl“ zdůrazňuje vzdušné řešení a „feeling“ vozu

► G4e (koncept)

Koncept G4e je futuristickou představou elektromobilu s nulovými emisemi.

- Subaru nabourává tradiční stavbu elektromobilů – těžké a přeplněné – a realizovalo koncept vozu s prostorem pro 5 cestujících při zachování malých rozměrů vozu s bateriemi ukrytými pod podlahou vozu
- design karoserie vycházející vstříc budoucnosti je zdůrazněn karoserií ve tvaru trojúhelníku
- díky zapracování vysoce výkonných lithium-iontových baterií příští generace, o kterých FHI předpokládá dojezd až 200 km na jedno nabití

► Subaru Impreza WRX STI (Model určený do prodeje v Japonsku od 24.10.07)

Subaru uvede model Impreza WRX STI v japonské specifikaci, který je představitelem totální kontroly nad vozem, určený pro ty řidiče, kteří přesně ví co od výkonného vozu očekávat. Jedná se o čistě sportovní vůz vybavený systémem pohonu všech kol Symmetrical AWD, který zaručuje vysoké jízdní standardy spolu s výhodou v jízdních schopnostech a ovládní.

► Subaru Impreza BEAMS Edition, Outback Urban Selection a Stella REVESTA

Tři speciálně vybavené modely určené pro brzké uvedení na japonském trhu.

► Další výstavy

FHI dále vystaví svůj první turbodieselový agregát Subaru v historii značky, vynikající mimořádně tuhou konstrukcí, nízkou hlučností a malými vibracemi. Představení vozu s tímto motorem v Evropě plánuje FHI na počátek příštího roku 2008. Dále bude vystaven i model Subaru R1e, elektromobil, který je již prodáván v rodném Japonsku a který má za úkol na frankfurtském autosalonu demonstrovat závazek FHI k vývoji technologií, které pomáhají nezatěžovat životní prostředí. Ve výstavě technologií bude i nová generace ADA (Active Driving Assist), kde se snaží vytvořit vůz, který se nikdy nedostane do kolize, FHI přichází s novou generací systému aktivní bezpečnosti vybaveném originálními stereo kamerami FHI, a s technologií přenosu obrazu.

O Subaru a Fuji Heavy Industries Ltd.

Subaru je největší světový výrobce osobních automobilů s pohonem všech kol. Tato značka patří k japonskému koncernu Fuji Heavy Industries (FHI), jednomu z lídrů japonské ekonomiky s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize koncernu. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů

koncernu, ale i ostatní divize – FHI's Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty dopravních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. Subaru platí za průkopníka techniky pohonu všech kol v osobních automobilech a na trh přivedla firma osobní automobil s pohonem všech kol v roce 1972. Před 35 lety také vyvinula jedinečný motor Subaru Boxer s protiběžnými písty, který v roce 2007 také představí jako diesel. Subaru po celém světě prodalo více než osm milionů osobních automobilů s pohonem všech kol. Ve světovém mistrovství rally patří Subaru ke špičkovým týmům a šestkrát získalo titul mistra světa.

Kontakt:

Zdeněk Zikmund

Prodej a marketing

SUBARU ČR, s.r.o

Pekařská 5

Praha 5, 155 00

Email: zdenek.zikmund@subaru.cz

Tel.: +420 255 720 231

SUBARU

Think.Feel.Drive.