

V Praze, 14.4.2008

Společnost Fuji Heavy Industries upravuje své obchodní modely a posiluje svazky s firmou Toyota a Daihatsu

FHI vybuduje nový závod na montáž automobilů v prefektuře Gunma a přeorganizuje prodejní síť v celém Japonsku.

Tokio, 10.4.2008: Společnost Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce vozů Subaru, dnes oznámila zavedení nových obchodních modelů, které plánuje používat. V rámci nové obchodní spolupráce s firmou Toyota Motor Corporation (TMC) a Daihatsu Motor Co., Ltd. (Daihatsu), která byla dnes oznámena, se FHI chystá vybudovat nový montážní závod pro výrobu automobilů ve městě Oizumi-machi, které leží v japonské prefektuře Gunma. FHI dále provede restrukturalizaci svých výrobních činností a přebuduje prodejní síť vozů Subaru na japonském trhu.

FHI dále uvedla, že ve spolupráci s TMC společně vyvine kompaktní sportovní vůz s pohonem zadních kol. Nový vůz se má vyrábět ve zcela novém závodu FHI, který bude vybudován nedaleko stávajícího závodu ve městě Oizumi v prefektuře Gunma, kde se v současnosti vyrábí motory a převodovky Subaru. Výroba v novém závodu by měla být zahájena koncem roku 2011. Podrobnosti tohoto projektu, jako např. výše investic, výrobní kapacita a vyráběné modely vedle společně vyvinutého sportovního vozu budou teprve upřesněny poté, co proběhnou další jednání s TMC.

Zaměstnanci hlavního závodu Gunma (Ota-City, prefektura Gunma) budou postupně převedeni do nového závodu po zahájení výroby dalších modelů. Výrobní funkce hlavního závodu Gunma se v budoucnu konsolidují v rámci nového závodu v souladu s načasováním dodávek minivozů Daihatsu poskytovaných společností FHI formou dodávek OEM.

Projekt restrukturalizace umožní FHI zaměřit svůj vývoj a výrobu na základní technologie Subaru i své vlastní produkty, a tak ještě intenzivněji prosazovat vizi „nabízet jedinečnou zkušenost s vozy Subaru pro řidiče i cestující“, která je hlavní střednědobou prioritou této značky.

FHI bude nadále posilovat princip „zákazník na prvním místě“, který je rovněž prioritou v rámci střednědobého plánu. FHI kromě toho znovu přezkoumá strukturu odbytu značky Subaru na japonském trhu s cílem okamžitě zavést nový prodejní systém, který bude reagovat na nové výrobní portfolio Subaru v rámci širší obchodní

spolupráce s ostatními značkami. Změna konkrétně zahrnuje reorganizaci přidružených firem FHI zabývajících se prodejem vozů, kdy se založí holdingová společnost působící v několika správních obvodech, počínaje japonskými obvody Kinki a Kyusyu v říjnu tohoto roku. Celkem bude konsolidováno 46 obchodních zastoupení Subaru, včetně 12 nezávislých dealerů, jejichž počet během fiskálního roku 2010 (ten končí v březnu 2010) poklesne na polovinu. FHI přezkoumá i vývoj dealerů značky Subaru.

V rámci uvedeného plánu pak FHI zlepší efektivitu řízení i správy svých obchodních zastoupení. Za tímto účelem zavede široce konsolidovanou prodejní síť a prodejní činnosti po regionech postavené na přáních zákazníků. Plán je příslušně zacílen na zlepšení kvality řízení všech obchodních zastoupení a posílení prodejního personálu ve všech pobočkách. Prodejní síť by měla mít optimální velikost vzhledem k budoucí poptávce po vozech v Japonsku.

FHI efektivněji zaměří své prostředky, jako např. své konstruktéry, ale i výrobní kapacitu, na výzkum a vývoj budoucích technologií s důrazem na ochranu životního prostředí, a rovněž na jedinečné základní technologie Subaru přinášející ziskovost. Tomu napomůže posílení obchodní spolupráce s TMC, včetně kapitálových vazeb a plánu na restrukturalizaci, který přispěje k optimálnímu využití výhod tohoto spojení. FHI dále posílí značku Subaru zaměřením na co nejvyšší spokojenost zákazníků a co nejrychlejší realizaci vize vedení, kterou je „atraktivní společnost se silným zastoupením na trhu“.

O společnosti Fuji Heavy Industries Ltd.

Koncern Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce automobilů Subaru, je předním japonským výrobcem s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize koncernu. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů koncernu, ale i ostatní divize – FHI's Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty osobních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. FHI si vydobyla celosvětové uznání za technologii stálého pohonu všech kol AWD a ploché motory Subaru s protilehlými válci. Firma je rovněž na špici vývoje ekologických technologií a zasazuje se o celosvětovou ochranu životního prostředí.



TISKOVÁ INFORMACE

Kontakt:

Zdeněk Zikmund

Prodej a marketing

SUBARU ČR, s.r.o

Pekařská 5

Praha 5, 155 00

Email: zdenek.zikmund@subaru.cz

Tel.: +420 255 720 231

SUBARU

Think.Feel.Drive.