



Subaru Outback partnerem na cestách fotografa Jirky Kolbaby

Praha, 5. února 2010: Subaru Outback a Jirka Kolbaba patří od února 2010 dohromady. Cestovatel a fotograf si svůj vůz vybral z nabídky modelů japonského specialisty na vozy s pohonem všech kol. Outback, který byl na český trh uveden ke konci loňského roku, se tak stal novým plechovým miláčkem populárního a poutavého vypravěče o cestování.

“Auta mě berou! Na svých četných cestách po planetě jsem jich „osedlal“ již několik stovek. Řídil jsem na pěti kontinentech planety – na Antarktidě našťestí cesty dosud nevedou. Vyzkoušel jsem skvělé bouráky i neskutečné vraky, auta moderní i mnoho desítek let stará. Řízení vozu mě naplňuje permanentním vzrušením a radostí, snad nikdy necítím únavu, mohu klidně říct, že mě nabíjí. Jako každý chlap hledám pro sebe ten nejlepší, nejbezpečnější a nejkrásnější vůz. Z titulu mé práce (potřebuji často fotografovat v odlehlých lokalitách) hledám navíc vůz vysoce odolný s dobrou prostupností terénem. UŽ HO MÁM! Mojí nadšenou volbou je SUBARU OUTBACK – auto, které mě překvapilo koncepcí, unikátností i vysokým počtem technologických originalit. Auto, které mě nesmírně baví.“, komentuje výběr Jiří Kolbaba. Jeho nový Outback s motorizací 2.5i je vybaven špičkovou bezestupňovou převodovkou CVT Lineartronic®, která dokonale kombinuje výhody konvenčních manuálních převodovek a moderních automatických převodovek. Cestovatel tak bude moci vychutnávat dynamickou jízdu, při které nedochází k prodlevě přenášeného výkonu ani při řazení a vše je naprosto plynulé. Pokud bude chtít, využije i 6-ti „přednastavených“ stupňů, mezi nimiž se může volit pomocí páček pod volantem. Navíc nová převodovka CVT Lineartronic díky nižšímu tření přispívá i k pozoruhodné hospodárnosti jízdy ať už z hlediska spotřeby, tak i emisí.

„Jsme moc rádi, že naše auto padlo do oka i Jiřímu Kolbabovi a ten rozšíří řady osobností z oblasti sportu či umění, kteří se pro Subaru rozhodli. A protože jsme se dohodli i na určité formě spolupráce, věřím, že když pan Kolbaba bude alespoň z poloviny tak poutavě vyprávět o našich autech, jako když vypráví o svých cestovatelských zážitcích, přinese nám přinejmenším spoustu zájmu a s tím i mnoho dalších fanoušků a zákazníků.“, usmívá se Petr Neuman, ředitel Subaru ČR.



www.subaru.cz
www.fhi.co.jp

Cestovatel a fotograf Jiří Kolbaba navštívil dosud více než 120 zemí na všech kontinentech planety. Vyjíždí každý rok na expedice a poznávací cesty do nejdlehlších oblastí světa. Vozí odtud textový a obrazový materiál, který pravidelně zpracovává do veřejných a mediálních projektů. Po celém Česku organizuje tématické fotovystavy o krásách světa, populární jsou zejména cestovatelovy besedy a diashow, stejně jako častá vystoupení v médiích. V celosvětové kampani Keep walking byl Jiří Kolbaba zařazen do elitní skupiny cestovatelů a dobrodruhů, je viceprezidentem Českého klubu cestovatelů. „Myslím, že ve spolupráci je velký potenciál, Outback nabízí vše pro podobný životní styl jako má pan Kolbaba, doveze vás prostě všude, ať už za zábavou, koníčkem, či na výlet s celou rodinou. Atraktivní spojení s osobností Jirky Kolbaby určitě bude posilovat důvěru ve značku Subaru, ve schopnosti našich vozů a zároveň i vhodně doplní naši marketingovou strategii.“, dodává Zdeněk Zikmund za marketing Subaru ČR.



„Rozlehlost, barevnost, tvarová různorodost a geologické struktury planety mě stále více fascinují. Nemohu se nasytit. Nezávislým pobíháním po pouštích, lesích, horách, či městech matičky Země, si dosytnosti plním klukovské sny. Nerozlučnou partnerkou na cestách se mně stala moje kamera. Spolu se časně ráno budíme, přes den mrzneme nebo se potíme a pozdě v noci neklidně usínáme. Dojati z toho, co jsme viděli a napjati z toho, co jsme přehlédli. Těch fascinujících míst je tolik, že je ani za celý život nespatříme. Nevadí. Hlavně, že můžeme. Našli jsme cíl a smysl života.“

J.Kolbaba

O společnosti Fuji Heavy Industries Ltd.

Koncern Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce automobilů Subaru, je předním japonským výrobcem s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize koncernu. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů koncernu, ale i ostatní divize HFI – Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty osobních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. FHI si vydobyla celosvětové uznání za technologii stálého pohonu všech kol AWD a ploché motory Subaru s protiběžnými písty. Firma je rovněž na špici vývoje ekologických technologií a zasazuje se o celosvětovou ochranu životního prostředí.