

10.2.2009

Výstavní novinky SUBARU na 79. mezinárodním ženevském autosalonu

Tokio, 9. února 2009: Společnost Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce automobilů značky Subaru, dnes oznámila, že na 79. mezinárodním ženevském autosalonu konaném letos v březnu představí v evropské premiéře vývojovou studii vozu LEGACY (dny pro novináře: 3. až 4. března; pro veřejnost otevřeno od 5. do 15. března).

Tisková konference FHI se bude pořádat na stánku Subaru dne 3. března 2009 v 11:15 hodin.



Vývojová studie Legacy



Vývojová studie Legacy

Při příležitosti 20. výročí premiéry modelu Legacy sedan dnes Subaru slavnostně představuje vývojovou studii naznačující budoucí směr designu tohoto úspěšného modelu. Vývojová studie LEGACY byla připravena jako ukázka sportovních ambic modelu Legacy, přičemž i zde je použit stálý pohon všech kol Symmetrical AWD v kombinaci s plochým motorem s protiběžnými písty. Studie Legacy staví na úspěšné historii modelu Legacy, kterou charakterizuje sportovní naturel, osobitý styl a vysoká spolehlivost. Studie LEGACY CONCEPT se představuje jako globální sedan střední třídy určený k pohodlné přepravě čtveřice dospělých cestujících.

Vnější design je pojat s důrazem na osobité vzezření („Presence“). K rozprůdění emocí slouží nápadná dynamičnost dosažená konturami, které jakoby vyřezávaly celou hmotu vozu, zatímco ostré křivky karoserie evokují sportovního ducha a výkon. Design s vytaženými lemy kolem podběhů kol zdůrazňuje spolehlivost a dynamičnost pohonu Symmetrical AWD. V čelní partii vozu si každý povšimne autoritativní masky chladiče s motivem křídla typickým pro značku Subaru, ostře řezaných světlometů s technologií LED a nárazníku evokujícího dojem pevnosti.

Návrh interiéru staví na koncepci „High Definition“. Čtyřsedadlové uspořádání v kombinaci s konstrukcí střechy nabízející pocit volnosti a bohatým prostorem pro nohy umožňuje pohodlnou a stylovou přepravu všech čtyř cestujících. Na sedadlech je použita perlově bílá kůže s lehce modrým leskem, zatímco na panelech dveří najdeme

černou kůži s metalickým efektem, vytvářející luxusní kontrast s přístrojovou deskou. Dotykové displeje nacházející se na středovém panelu a dalších místech jsou zárukou nejen snadného použití všech funkcí, ale i luxusního a technicistního vzhledu.

Model Legacy si odbyl celosvětovou premiéru již v roce 1989, přičemž do prosince 2008 přesáhla celosvětová výroba tohoto modelu cifry 3,6 mil. vozů, a tak se Legacy postupně stalo klíčovým modelem značky Subaru. Během celé této doby Subaru vylepšovalo všechny typické koncepce používané v tomto voze, jako je tradiční technologie plochého motoru Subaru s protiběžnými písty nebo symetrický pohon všech kol (Symmetrical AWD), ale současně zdokonalovalo i další parametry s cílem dosáhnout bezkonkurenční ovladatelnosti, stability a bezpečnosti, kterou si zákazníci na značce Subaru dnes tak cení. Vývojová studie LEGACY je ztělesněním dědictví modelu Legacy, ale současně slouží i jako konstrukční koncepce napovídající o vysokém jízdním pohodlí a spolehlivosti, coby měřítko budoucích vozů Subaru.

[Vývojová studie LEGACY: hlavní parametry]

- Vnější rozměry (délka x šířka x výška): 4 795 x 1 820 x 1 500 mm
- Rozvor náprav: 2 750 mm
- Pohonná jednotka: šestiválcový plochý motor s protiběžnými písty o zdv. objemu 3,6l
- Pneumatiky: 225/45 R19
- Max. počet cestujících: čtyři

O společnosti Fuji Heavy Industries Ltd.

Koncern Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce automobilů Subaru, je předním japonským výrobcem s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize koncernu. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů koncernu, ale i ostatní divize – FHI's Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty osobních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. FHI si vydobyla celosvětové uznání za technologii stálého pohonu všech kol AWD a ploché motory Subaru s protilehlými válci. Firma je rovněž na špičce vývoje ekologických technologií a zasazuje se o celosvětovou ochranu životního prostředí.

Kontakt:

Zdeněk Zikmund

SUBARU ČR, s.r.o

Pekařská 5, Praha 5, 155 00

Email: zdenek.zikmund@subaru.cz

Tel.: +420 255 720 231

SUBARU

Think.Feel.Drive.