

FHI představuje světovou premiéru „SUBARU XV CONCEPT“

Tokio, 19. dubna 2011: Společnost Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce automobilů Subaru, dnes představila „SUBARU XV CONCEPT“ v expozici na autosalonu Auto Shanghai 2011 v Číně (tiskové dny 19.-20. dubna, veřejnost od 21. do 28. dubna).



Subaru XV Concept

<SUBARU XV CONCEPT>

Koncept Subaru XV je designovým konceptem od Subaru, který definuje novou generaci vozů crossover, smícháním výjimečné praktičnosti SUV s módní formou. Klíčovým slovem konceptu je "Protren". Toto slovo byl vytvořeno ze slov "Profesional tool" a "Trendy design" a má vyjadřovat integraci "původní funkce jako profesionální nástroj" a "městský a stylový design."

<Exteriér>

- Vůz byl navržen s určujícími liniemi siluety crossover a s módní image v moderním balení. Jeho současný vzhled a elektrizující linky zaručeně otočí každou hlavou, karoserie vykazuje velmi solidní, dynamický a nezávislý styling tak charakteristický pro všechny Subaru.

www.fhi.co.jp

www.subaru.cz,

- Na přední části vozidla jsou standardní prvky designu, které jsou typické pro Subaru, včetně šestiúhelníkové mřížky, okřídleného motivu a ostře řezaných světlometů s tvarem sokolího oka.
- Zadní části vozidla dominuje podobný šestihranný design jako vpředu a další šestiúhelníky v jasně modrém provedení v oblasti podkladu pod registrační tabulky doplňují konzistentní vzhled.
- Pro lepší zhmotnění tématu "Protren" například i provedení rozšíření podběhů nabízí nejen funkčnost, ale i hravost a vzrušení z jízdy, které je dále posíleno černým kovovým zdobením.
- Kola z lehkých slitin jsou navržena tak, aby kombinovala pevnou, neohroženou formu a styl, ale zároveň i vystavila módní vzhled vhodný pro městský provoz. Kontrastující barvy - stříbrné paprsky, černé ráfky a jasně modré středové pokličky - jsou záměrně použité ke generování vzrušující rovnováhy mezi kvalitou a výkonem.
- Exteriér vozu je lakován do fantastické "Elektro-žlutozelené", se zářícím nádechem zdánlivě vycházejícím z podpovrchové matné úpravy. Barva ztělesňuje elektrizující výkon vozu.

<Interiér >

- "Stříbrná bílá kůže" se používá jako základní materiál pro sedadla, která pevně obklopí cestující a nabídnou pocit všudypřítomného bezpečí. Použití mřížkování ve vybraných oblastech se snaží vytvořit vysoce kvalitní, přesto neformální dojem, a žlutozelené trubičky dodávají interiéru sportovní a stylový finishing.
- Středovému panelu dominuje velký multifunkční displej. Tři různé displeje - jeden pro navigaci, druhý pro audio a třetí pro informace o vozidle jsou v jednotném designu a technologie dotykového panelu zvyrazňuje jednoduché a intuitivní ovládání.

www.fhi.co.jp

www.subaru.cz,

- Koncept nabízí i originální asistenční systém "EyeSight". LCD monitor umístěný mezi dvěma velmi dobře viditelnými ukazateli měřících přístrojů umožňuje řidiči sledovat snímky pořízených stereo kamerami systému EyeSight.

- Hlavní specifikace -

Vnější rozměry (délka x šířka x výška): 4 450 x 1 800 x 1 620 mm

Rozvor: 2 635 mm

Motor: Nová generace motoru Subaru Boxer - plochý čtyřválec s protiběžnými písty 2,0 l DOHC

Převodovka: Bezestupňová Lineartronic (CVT)

Rozměry pneumatik: 245/45 ZR19

Počet míst: 5

PRESS



www.fhi.co.jp

www.subaru.cz,

O společnosti Fuji Heavy Industries Ltd.

Koncern Fuji Heavy Industries Ltd. (FHI), výrobce automobilů Subaru, je předním japonským výrobcem s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize koncernu. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů koncernu, ale i ostatní divize HFI – Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty osobních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. FHI si vydobyla celosvětové uznání za technologii stálého pohonu všech kol AWD a ploché motory Subaru s protiběžnými písty. Firma je rovněž na špici vývoje ekologických technologií a zasazuje se o celosvětovou ochranu životního prostředí.