

V Praze, 8.1.2008

Nová Tribeca MR08 na českém trhu – model SUV, který nabízí více

Do nového roku vstupuje Subaru ČR s novým modelem. Uvádí na trh facelift vozu Tribeca, jehož prodeje v Čechách předčily očekávání.

Subaru prožívá v ČR příjemné období, kdy se mu kontinuálně daří meziročně navyšovat prodejní výsledky. I v roce 2007 zaznamenalo další z prodejních rekordů a prodalo 978 vozů, o 93 vozů více než v roce 2006. K nárůstu přispěla nejen nová Impreza představená na podzim, která své prodeje zvýšila 1,5x, ale i model Tribeca s celkovým prodejem 78 kusů za rok 2007. Od svého představení v roce 2006 již tedy české silnice brázdí 119 těchto výjimečných vozů Tribeca.

I rok 2008 bude u Subaru rokem bohatým na produktové novinky. Můžeme se těšit nejen na novou Tribecu, ale i ostrou verzi Imprezy WRX STI, dieselové motory Boxer a nového Foreстера.

Modelový rok 2008 pro Tribecu tedy přichází v novém, atraktivním faceliftu karoserie, se silnějším – přesto ale ekonomičtější – motorem, s vylepšeným převodovým ústrojím, ale s cenami o pouhých 20 000,- Kč vč. DPH vyššími než se prodával modelový rok 2007.



Tribeca byla navržena pro lidi, pro které je stejně důležitá práce jako zábava. Elegantní interiér, který hýčká všechny cestující v přepychu manažerského automobilu, je současně obklopen štíhlými rysy karoserie a stylovým profilem vpředu a vzadu. Vynikající kombinace vyladěného motoru SUBARU BOXER a symetrického pohonu všech kol Symmetrical AWD poskytuje vynikající všestranné jízdní výkony. Je to jedinečný vůz SUV pro ty, kteří požadují více pro každý všední den.

Změny u modelu TRIBECA MR08

- facelift karoserie: Masky chladiče s klasickým křídlem a logem uprostřed
Změna na zadní části vozu - nový tvar 5. dveří, zadní světlomety, nárazník, prolis na 5. dveřích a D sloupek

Střešní podélné ližiny (nejsou u výbavy Comfort, spojeno se střešním oknem)

Anténa integrovaná v okně

- nový design kol
- HID xenonové světlomety + ostřikovače - standard
- vylepšený mechanismus odklápění sedadel 2. řady
- inovovaný motor 3,6 l
- inovovaná převodovka - změna u převodových poměrů více do rychla, což napomáhá k ještě lepší ekonomice provozu vozidla. Charakteristika převodovky byla pozměněna tak, aby celkový jízdní dojem byl co nejlepší.

Nový motor H6 3,6 l, DOHC, 24 ventilů – Výkon a hospodárnost

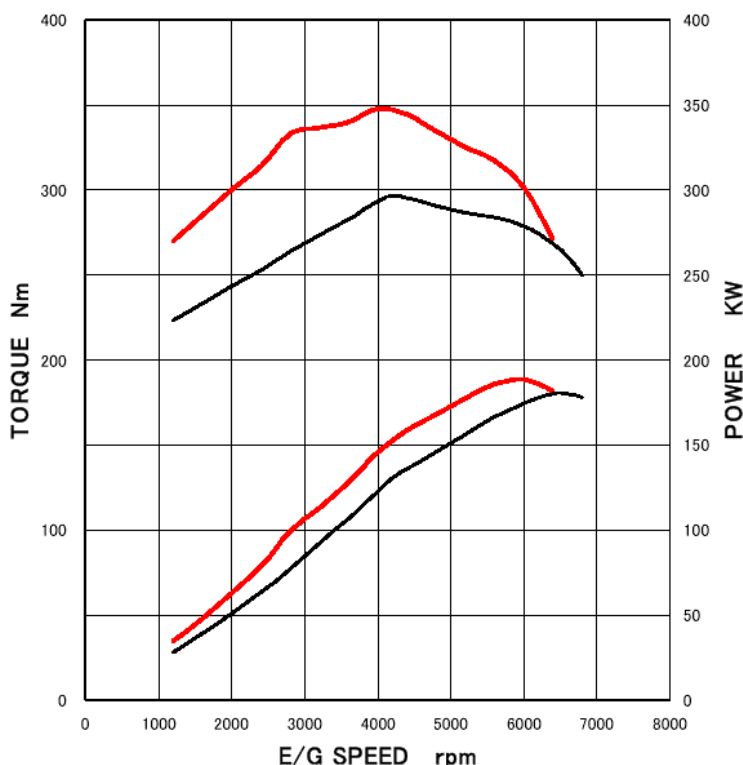
Kompaktní motor SUBARU BOXER H6 3,6 l, který nabízí největší zdvihový objem v celé výrobní řadě motorů značky Subaru a podává velký výkon 190 kW (258 k), poskytuje modelu Tribeca mimořádnou výkonnost a ovladatelnost. Došlo také ke zlepšení chladicího systému motoru, což přispívá k účinnějšímu využití paliva a optimální výkonnosti.

- Nové technické parametry:

Maximální výkon	190 kW (258k) / 6000 ot/min (nárůst o 10 kW)
Maximální toč. moment	350 Nm / 4000 ot/min (nárůst o 53 Nm)
Zrychlení 0-100 km/hod	8,9s
Max. rychlost	207 km/hod
Spotřeba paliva	16,2/9,0/11,6 l/100 km
Emise CO2	381/213/275 g/km

- Nově se používá systém ACVS (Active Valve Control System) - proměnné časování u všech 4 vačkových hřídelí (tedy i výfukových)

Obr.: Výkonové křivky motoru H6 3,6l



Ceny a výbavy (platné od 4.2.2008)

Tribeca se dodává ve třech základních úrovních výbavy – Comfort, Executive a Executive +2 s základní cenou od 1 249 800,- Kč vč. DPH. Nejdražší 5+2 místná verze Executive +2 se pohybuje stále ještě pod hranicí 1,5 milionu – 1 469 800,- Kč. Všechny verze je možné dodat samozřejmě i s přestavbou N1 (5-ti místné verze N1), cena přestavby u základního modelu činí 22 521,- Kč bez DPH.

Vzhledem k logistickým procesům se s oficiálním zahájením prodeje nové Tribecy počítá od 4.2.2008, kdy by již mělo být dostatek vozů na skladech v ČR.

O Subaru a Fuji Heavy Industries Ltd.

Subaru je největší světový výrobce osobních automobilů s pohonem všech kol. Tato značka patří k japonskému koncernu Fuji Heavy Industries (FHI), jednomu z lídrů japonské ekonomiky s dlouhou historií technologických inovací, které se opírají o zkušenosti z letecké divize koncernu. Výroba automobilů je jedním z hlavních pilířů koncernu, ale i ostatní divize – FHI's Aerospace, Industrial Products a Eco Technologies – nabízejí širokou paletu produktů od motorových agregátů přes generátory, vozy technické údržby po malá letadla, základní komponenty dopravních letadel či větrem poháněných generátorových systémů. Subaru platí za průkopníka techniky pohonu všech kol v osobních automobilech a na trh přivedla firma osobní automobil s pohonem všech kol v roce 1972. Před 35 lety také vyvinula jedinečný motor Subaru Boxer s protiběžnými písty, který v roce 2007 také představí jako diesel. Subaru po celém světě prodalo více než osm milionů osobních automobilů s pohonem všech kol. Ve světovém mistrovství rallye patří Subaru ke špičkovým týmům a šestkrát získalo titul mistra světa.

Kontakt:

Zdeněk Zikmund

Prodej a marketing

SUBARU ČR, s.r.o

Pekařská 5

Praha 5, 155 00

Email: zdenek.zikmund@subaru.cz

Tel.: +420 255 720 231

SUBARU

Think.Feel.Drive.