

V Praze, 5.1.2007

Subaru v ČR – na nový rok o krok dále

Subaru v České republice hlásí nový prodejní rekord. V roce 2006 se podařilo navázat na prodejní úspěch z předchozího roku.

Průkopník pohonu všech kol u osobních aut a jejich největší světový výrobce se těší stále větší oblibě u spokojených majitelů i v naší zemi. Jedním z důkazů může být i to, že místní zastoupení automobilky zopakovalo prodejní nárůst i v roce 2006.

Oproti předchozímu roku automobilka dosáhla téměř 17% nárůstu v prodeích, když prostřednictvím své autorizované sítě prodala 885 vozů. Na počtu registrací nových vozů se značka poprvé přehoupla přes hranici 0,5% tržního podílu. Prodejní úspěch byl podpořen nejen modernizací modelové řady Legacy a Outback, ale také zařazením zcela nového modelu z kategorie SUV – vozu Subaru B9 Tribeca, který byl na českém trhu představen v říjnu 2006.

Petr Neuman, ředitel českého zastoupení Subaru, je vzrůstajícím zájmem o značku potěšen: „V roce 2006 jsme udělali dobrý kus práce – snažili jsme se zkvalitnit síť servisních a prodejních partnerů, tak, aby naše vozy byly dostupnější každému zájemci z různých koutů naší republiky, citlivě jsme sledovali a reagovali na změny kurzu a tomu přizpůsobovali cenovou politiku. Mnoho našich modelů se tak mohlo už i cenou porovnávat s konkurenčními nabídkami a naopak Subaru mohlo nabídnout přidanou hodnotu v kvalitě pohonu Symmetrical AWD, ve kterou „subarácká rodina“ bezmezně věří. Dále jsme moc rádi, že se nám podařilo tak výborně nastartovat prodeje nového modelu B9 Tribeca.“

Prodeje Subaru v ČR po modelech:

Model	Počet prodaných vozů v r.2006
Impreza	48
Impreza WRX / WRX STI	47
Legacy	162
Outback	205
B9 Tribeca	41
Forester	372
Justy	10

Kontakt:

Zdeněk Zikmund

Prodej a marketing

SUBARU ČR, s.r.o

Pekařská 5

Praha 5, 155 00

Email: zdenek.zikmund@subaru.cz

Tel.: +420 255 720 231

GSM: +420 602 772 680

SUBARU

Think.Feel.Drive.