

**lidé**

# Ve znamení 4x4

Fuji Heavy Industries, mateřský koncern japonské automobilky Subaru, slaví letos padesáté výročí, i když kořeny společnosti sahají až do roku 1917. Automobilová divize Subaru patří v koncernu k nejúspěšnějším, už desátý rok vyváží své výrobky také do České republiky. O značce Subaru jsme hovořili s ing. Petrem Neumanem, jednatelem dovozce Subaru ČR ze skupiny Emil Frey.

**Jaké je postavení automobilů Subaru na českém trhu?**

Subaru je největší výrobce osobních automobilů s pohonem všech kol na světě; v červnu uplynulo už deset let, kdy tato značka vstoupila na český trh. Od té doby máme prakticky neustálý nárůst prodeje, loni to bylo 398 vozů, letos jsme za prvních osm měsíců prodali 255 automobilů Subaru. Nejsem si jistý, zda je to také u nás nejvíc v kategorii s pohonem všech kol, ale jsem přesvědčen, že naše zaměření na pohon všech kol je velmi



Po čtrnácti letech od uvedení první Subaru Legacy přichází čtvrtá generace (na snímku nový šestiválcový sedan 3.0R).

správná myšlenka, což potvrzuje také skutečnost, že většina světových výrobců rovněž zařazuje tyto vozy do výrobních programů. Dělají-li dva totéž, není to vždy totéž, a Subaru jako největší výrobce má tyto technologie nejvíc propracované, jako jediná značka snižuje polohu těžiště použitím plochých motorů s protilehlými válci. Všechny srovnávací testy u nás i ve světě neustále prokazují, že jízdní vlastnosti našich vozů jsou nejlepší, a to nejen za ztížených provozních podmínek. Navíc

filozofie Subaru je velmi lidská, její motto je *Lépe neuhodě přejet, než ji jen přežít*, a pohon všech kol je u Subaru koncipován jako prvek aktivní bezpečnosti. Jsme hrdí také na obchodní úspěch, na českém trhu má Subaru větší tržní podíl než například v Německu.

**Kdo si Subaru kupuje a jaká je vaše nabídka?**

Všechny naše vozy mají trvalý pohon všech kol. Subaru má velmi dobrou image



**SUBARU**

**Ing. PETR NEUMAN**

Narozen 8. července 1955 v Liberci; ženatý, otec tří dětí. Vystudoval SPŠ elektrotechnickou v Liberci a strojní fakultu ČVUT Praha (obor spalovací motory). V roce 1980 nastoupil jako vývojový pracovník do podniku Kovofinís v Ledci nad Sázavou, 1983 přešel do Stavebních strojů v Praze - Zličíně. Vše potřebné k vedení podniku se naučil jako společník firmy Ryan, s.r.o. (1990/92), a od roku 1992 je věrný Subaru. Je jednatelem Subaru ČR, s.r.o., a Emil Frey ČR, s.r.o.

jedinečnosti, kupují si je především zákazníci, kteří chtějí něco výjimečného. Naše nabídka začíná u Imprezy, která patří do segmentu nižší střední třídy, kde je pro naše klienty nejzajímavější sportovní Impreza WRX STI. Následuje Forester, automobil nové třídy SUV, a vrcholem jsou sedan a kombi Legacy, samozřejmě s prestižním modelem kombi Outback. Letos je nejprodávanější inovovaný Forester, dlouhodobě na našem trhu to však je Legacy a zvláště Outback. Forester se před Outbackem dostal z toho důvodu, že od října přichází nová generace Legacy a od listopadu nový Outback. Poprvé bude v nabídce vedle čtyřválců 2.0 a 2.5 také šestiválcový boxer 3.0 nejen pro Outback, ale rovněž pro sedan a kombi Legacy. Speciální typ Subaru Baja, vlastně pětimístný čtyřdveřový pick-up s ložnou plochou vhodnou více pro přepravu sportovního náčiní než jako užitkový vůz, přichází do prodeje už nyní. Počítáme s doplňkovým odbytem, ale je to vynikající automobil pro aktivní využívání volného času. Zvažujeme znovuzavedení malého vozu Justy; představil se v nové generaci na autosalonu IAA 2003 ve Frankfurtu. Tam byla také opět vystavena studie čtyřdveřového kupé Subaru B11S, které naznačuje budoucí designerské směry vývoje značky.

**Pomáhají vám a vašim dealerům sportovní úspěchy Subaru při prodeji vozů?**

Sportovní úspěchy v rallye samozřejmě zvyšují image značky, ale nikdy jsme nestavěli pouze na nich. Máme co nabídnout nejen sportovně založeným fidičům, ale i všem ostatním. U Imprezy nám sportovní úspěchy pomáhají, ale další zákazníci vyhledávají Legacy, Outbacky a Forestery. V České republice máme 11 dealerů, zatím s výjimkou Českých Budějovic pokrýváme všechny ostatní nejméně významnější oblasti. Celé naše společenství od dovozce přes dealery až k jednotlivým zákazníkům tvoří jednu velkou rodinu. Je hezké a milé, že se majitelé Subaru na silnicích zdraví, a také zůstávají značce věrní při koupí dalšího automobilu.

Děkujeme za rozhovor.

-TH-