

svezli jsme se

SUBARU FORESTER 2.5 XT



Převlečený sprinter

Foto Jiří Maršáček



LEOŠ KÁNA

Subaru je značka, která šla vždy svou cestou vývoje a příliš se neohlížela na celosvětové trendy; trvalý pohon všech čtyř kol a motory s protilehlými válci (boxer) jsou toho jasným důkazem. Naštěstí nepodelehla současným trendům drastického snižování emisí a ponechala ve svém výrobním programu nejvýkonnější Forester 2.5 XT.

Pětidveřové SUV Subaru Forester s trvalým pohonem všech čtyř kol se začalo prodávat v Japonsku v roce 1997, poté se objevilo v Evropě i v Americe a po pěti letech se dočkalo nástupce. Od ledna 2008 je však

aktuální třetí generace, představená loni na Detroitském autosalonu. Vrcholný model 2.5 Turbo se čtyřválcovým boxerem z Imprezy WRX se pod kapotou Foresteru objevil již na podzim roku 2004, a tak jsme rádi, že pod ní vydržel až doposud.

Minulá generace přepřítvaného Forestera se přitom díky vysokému výkonu, nízké hmotnosti a vynikajícím jízdním vlastnostem stala pro mnoho milovníků vozidel SUV ikonou a jen těžko hledala konkurenci. Byli jsme tedy zvědaví, jak se tento *lesník* proměnil. Již na první pohled nám připadá současně provedení uhlazenější a civilizovanější. Nepřehlédnutelný nasávací otvor na kapotě sice dává tušit jaký výkonový potenciál se ukrývá pod kapotou, ale již nepůsobí

až tak agresivně. Karoserie narostla do všech směrů a Forester nyní vypadá opravdu jako SUV a nikoli jen jako vyšší kombi. Stavba karoserie se samozřejmě příznivě projevila na velikosti interiéru. Zejména na zadních sedadlech mají nyní cestující podstatně více místa a také prostor pro zavazadla je větší a skladnější. Tvarování přístrojové desky a ostatních detailů je mnohem modernější, i když japonští inženýři si v tomto směru práci značně ulehčili, protože desku kompletně převzali z Imprezy.

Současný Forester je proti minulé generaci pro běžného motoristu mnohem přívětivější. Ale jak zapůsobí verze 2.5 XT na ty, kteří doma měli starší model? S výkonem zážehového přepřítvaného čtyřválece s protilehlými



Foto: Subaru

válci budou jistě spokojeni. Maximální výkon 169 kW (230 k) a největší točivý moment 320 N.m při 2800 min⁻¹ jsou úctyhodná čísla, která mezi ostatními malými SUV dělají z Forestera nepolapitelného dravce. Již od dvou tisíc otáček máte k dispozici točivý moment 300 N.m, kolem tří tisíc je zrychlování velmi výrazné a po překročení čtyř tisíc je akcelerace přímo dábelská. Tento agregát si titul *Motor roku 2008* v objemové kategorii 2,0 až 2,5 litru rozhodně zasloužil.

I když vzhledem k vyšší hmotnosti zvládá sprint z klidu na 100 km/h za 7,1 s (předchozí XT se mohlo chlubit šesti sekundami!), je tato hodnota stále úctyhodná. Počítejte však s tím, že pohonná jednotka má slušný apetit.

Dostat spotřebu paliva pod deset litrů je nadlidský úkol. Svůj podíl na tom má jistě i pouze pětistupňová převodovka, která by dnes měla už patřit historii. Při dálniční rychlosti 130 km/h proto nepřekvapí spotřeba kolem 14 litrů, ovšem při poměrně vysokém rychlostním průměru (vyzkoušeli jsme na dálnici až do německého Cvikova). Dalším nemilým překvapením pro nás byly jízdní vlastnosti. Forester díky své koncepci trvalého pohonu všech kol i nadále výborně drží zvolenou stopu, ale komfortní nastavení podvozku, které se proti slabším verzím nezměnilo, má za následek výrazné a místy až nepříjemné naklánění karoserie. Pokud k tomu přidáte sedadla bez výraznější boční opory, tak si sportovnější jízdu, ke které agregát pod kapotou přímo vybízí, vůbec neužijete. A přitom by stačilo tak málo, alespoň u této verze změnit nastavení podvozku a použít jiná sedadla s lepším bočním vedením. Vzhledem k tomu, že však většina řidičů upřednostňuje pohodlí, tak značka Subaru pro zajištění většího spektra klientů a zvýšení prodejů vlastně musela vyslyšet jejich požadavky. Tím však Subaru Forester 2.5 XT bohužel poněkud ztratil ze svého kouzla. Cena provedení 2.5 XT Comfort s manuální převodovkou v době testu činila 888 800 Kč, u vrcholné verze 2.5 XT Executive pak 1 048 800 Kč. Za samočinnou převodovku se v obou případech připlácí čtyřicet tisíc korun. ■

■ SUBARU FORESTER 2.5 XT ■ ZÁKLADNÍ TECHNICKÉ ÚDAJE ■

MOTOR – typ Subaru EJ 255; kapalinou chlazený přeplňovaný zážehový čtyřválec s protilehlými válci (boxer), uložený podélně vpředu; blok a hlava válců z hliníkové slitiny; turbodmychadlo s chladičem vzduchu; DOHC 4V, variabilní časování sacích ventilů AVCS; elektronické vícebodové vstřikování benzínu L-Jetronic, EU4; 2457 cm³ (ø 99,5 x 79 mm); 8,4:1; 169 kW (230 k)/5200 min⁻¹, 320 N.m/2800 min⁻¹.

PŘEVODNÉ ÚSTROJÍ – pětistupňová mechanická převodovka s hydraulicky ovládanou suchou jednokotoučovou spojkou (3,45 – 1,95 – 1,37 – 0,973 – 0,74 – Z 3,33); stálý převod náprav 4,44. Trvalý pohon všech kol se třemi diferenciály.

PODVOZEK – samonosná karoserie; nezávislé zavěšení všech kol, vpředu spodní příčná ramena a vzpěry McPherson, vzadu vícepr-

kové zavěšení; příčné zkrutné stabilizátory; odpružení vinutými pružinami a teleskopickými tlumiči; kotoučové brzdy ø 294/266 mm, vpředu s vnitřním chlazením, ABS/EBD/BA, VDC; hřebenové řízení s posilovačem; litá kola, pneumatiky 225/55 R 17.

ROZMĚRY A HMOTNOSTI – rozvor náprav 2615 mm, rozchod kol vpředu/vzadu 1530/1530 mm; d/š/v 4560/1780/1700 mm; světlá výška 225 mm; nájezdové úhly vpředu/vzadu 25°/27°, přechodové úhly 23°; objem zavazadlového prostoru 450/1660 l; objem palivové nádrže 60 l; provozní/nejtvětší přípustná hmotnost 1585/2015 kg; hmotnost brzděného přívěsu 2000 kg.

PROVOZNÍ VLASTNOSTI (údaje výrobce) – největší rychlost 214 km/h; zrychlení z 0 na 100 km/h za 7,1 s; spotřeba paliva EU 14,4/8,2/10,5 l/100 km; emise CO₂ 248 g/km.

8 960 035 vozidel

V České republice bylo vyrobeno v letech 1989 až 2008 přesně 8 960 035 motorových vozidel, přičemž rekordní byl loňský rok s 947 372 vozidly. Na této produkci se podílely značky Avia, Jawa, ČZ, Škoda, Tatra, Praga, Karosa/Irisbus (Iveco), Liaz/Škoda, SOR, Kaipan, Gordon, Ross, Oasa, Zliner, Toyota, Citroën, Peugeot, Moto Union (Dandy), Pento, Blata, JRM, Desta, Laureta, Alfina a další.

Úspěšný Ferrari

Luca di Montezemolo může být spokojen, FOTA dosáhla smysluplného pokračování MS F1 bez nesmyslných omezení FIA a automobilka Ferrari už v prvním čtvrtletí 2009 vykázala zisk 54 milionů eur při obrátu 441 milionů, což je sice méně než loni (59 a 455,7), ale v dnešních hospodářských podmínkách úspěchem. Ferrari jako jediný výrobce obsadil všech 60 ročníků mistrovství světa formule 1.

Mercedes-Benz v Berlíně

Berlínský závod Mercedes-Benz vyrobil loni 218 632 motorů včetně vznětových šestiválců BlueTec a dvanáctiválců Maybach. Je to nejstarší závod koncernu Daimler AG, byl převzat Daimlerem už v roce 1902 pohlčením společnosti MMB (Motorfahrzeug- und Motorenfabrik Berlin AG) a ve třicátých letech vyráběl také velké lodní a letecké motory. Dnes na ploše 501 500 m² zaměstnává 2990 lidí.

Nissan Manufacturing Russia

Za přítomnosti tisícovky hostů včetně Carlose Ghosna, šéfa Nissanu a Renaultu, a Vladimíra Putina byl 2. června slavnostně otevřen nový výrobní závod Nissanu v Petrohradě, z něhož bude ročně vyjždět padesát tisíc nových automobilů Nissan Teana a X-Trail. Investice dosáhly 200 milionů USD; základní kámen závodu byl položen 8. července 2007. Nissan drží necelých šest procent ruského trhu.

Toyota RAV4 z Kanady

Toyota Motor Mfg. Canada, Inc. (TMMC), od listopadu 2008 vyrábí ve druhém kanadském závodě ve Woodstocku (Ontario) vozy RAV4 (kapacita 75 tisíc ročně), ale první v Cambridge (také Ontario) oslavil ve stejné době 20. výročí. Dnes dělá Corollu, Matrix a Lexus RX350 s celkovou kapacitou 270 tisíc ročně. TMMC byla založena v lednu 1986 jako sto procentní dceřiná společnost Toyota Motor Corp.

Revenge Technologies

Za novým jménem se skrývá bývalá britská pobočka Roush Technologies, vykoupená před dvěma lety managementem. Nyní spolupracuje s Ford Component Sales (FCS) a švédským výrobcem řídicích jednotek Nira Control AB na vývoji aplikací automobilových motorů 1,4 až 9,0 l i pro jiné účely (průmyslové, námořní). Upravila mj. pětiválec 2,4 l z Transitu pro pohon malých plavidel.

Chrysler Group LLC

Ještě před oznámením definitivní dohody s Fiatem zahájil New Chrysler od 11. května globální reklamní kampaň, která poukazuje na znovuzrození automobilky pod názvem *We're building a new car company. Come see what we're building for you*, tedy Budujeme novou společnost, přijďte se podívat, co pro vás vyrábíme. A Chrysler má obnovené portfolio od Jeepu po Vipera, pracuje na elektrických pohonech a ve spolupráci s Fiatem připravuje malé vozy na platformách italské značky.